



Pressmeddelande
2008-04-09

Level7.nu levererar spelmaterial till FourFourTwo

Level7.nu kommer från och med april att leverera spelmaterial till den nya svenska fotbollstidningen FourFourTwo. Varje månad blir det ett uppslag med de senaste nyheterna och recensionerna om fotbollsspel och dessutom en exklusiv topplista över de bäst säljande fotbollsspelen i Sverige.

Första numret av FourFourTwo innehållandes spelmaterial producerat av Level7.nu kommer ut 29 april. Utöver recensioner och nyheter presenteras också den första topplistan någonsin över de bäst säljande fotbollsspelen i Sverige. Listan tar Level7.nu fram i samarbete med Dataspelsbranschen.

FourFourTwo grundades i Storbritannien 1994 och finns idag i 45 länder. Den svenska versionen görs av redaktionen som tidigare låg bakom Fotbollguiden.

— Vi är glada att få en samarbetspartner som Level7.nu med vilka vi kommer lyfta vår bevakning av fotbollsrelaterade spel, säger Jakob Wilén, chefredaktör för FourFourTwo. Level7.nu har unik insyn i spelbranschen och tillhör i dag elitkiktet inom svensk spelmedia.

Level7.nu grundades 2002 och har idag vuxit till en av Sveriges mest spridda spelsajter och levererar material till både dagstidningar och fackpress, såsom Norrköpings Tidningar, VLT och Street Xtreme.

— Vi har länge haft ett stort intresse för fotbollsspel på Level7.nu, både på redaktionen och bland medlemmarna på sajten, säger Erik Hansson, chefredaktör på Level7.nu. Att få skriva om något som man följer så intensivt i en så etablerad tidning som FourFourTwo är naturligtvis både en ära och ett stort nöje.

För mer information, var vänlig kontakta Erik Hansson, chefredaktör på Level7.nu. erik@level7.nu, tel: 0730 385 185.

