



Pressmeddelande 2008-11-10

## **Sveriges Radio fortsätter samarbeta med HELENAOCHSOFIE**

**HELENAOCHSOFIE har fått förnyat och utökat förtroende av Sveriges Radio. Återigen har byrån anlitats för att ansvara för kreativt innehåll, artister och pristudelar, samt pr för P3 Guldgalan. Dessutom har Sveriges Radio valt att ta in HELENAOCHSOFIE som ansvariga för artister och press för den nya storsatsningen och insamlingsevenemanget Musikhjälpen, som SR gör tillsammans med SVT och Radiohjälpen.**

HELENAOCHSOFIE har varit med och byggt upp Sveriges Radios musikfest P3 Guld-från grunden och har genom åren arbetat med idéutveckling, projekt- och produktionsledning, innehållsproduktion, artistansvar, pr och omringaktiviteter. Galan har vuxit från att vara en del av P3 Popstad i Växjö 2003 till att nu vara en av de största musikhändelserna i Sverige. Och 2009 flyttar P3 Guld till Scandinavium och blir större än någonsin, vilket självfallet kommer att påverka HELENAOCHSOFIE:s ansvarsområden – kreativt innehåll, artister och pristudelar, samt pr.

– Vi har varit med och producerat P3 Guld från ett litet embryo på idéstadiet till att bli en av musiksveriges mest uppskattade och uppmärksammade galor. Att få förtroendet av Sveriges Radio att vidareutveckla ett så stort event som P3 Guld vuxit till, är en härlig utmaning. Den stora utmaningen i år ligger inte bara i att tillfredställa tre publikker i brinnande direktsändning, dvs publiken på plats på Scandinavium, radiolyssnarna och tv-tittarna, utan att dessutom lyckas överraska och förnya. Detta i en bransch och för en publik som redan sett och hört allt och kräver det senaste nya och det nyaste svarta, säger Helena Dillén, eventproducent och delägare på HELENAOCHSOFIE.

P3 Guld 2009 äger rum 17 januari på Scandinavium i Göteborg och sänds i P3, i SVT och på webben.

HELENAOCHSOFIE har också fått i uppdrag av Sveriges Radio att arbeta med den nya storsatsningen och insamlingsevenemanget Musikhjälpen, som Sveriges Radio gör i samarbete med SVT och Radiohjälpen. Insamlingen pågår under sex dygn i mitten av december med syfte att samla pengar till världens flyktingar. Och det med ett enormt medialt utrymme – Sveriges Radio direktsänder dygnet runt i P3 och SVT2 sänder varje dag från c:a kl 23.00 till 17.00. Dessutom blir det höjdpunkter i SVT2 i ett dagligt primetime-program samt webbsändningar dygnet runt.

Som namnet antyder spelar musiken en central och mycket viktig roll i Musikhjälpen och ett av HELENAOCHSOFIE:s uppdrag är engagera artister i projektet.

– Under arbetet med Musikhjälpen kan vi använda vår erfarenhet och vårt breda kontaktnät inom upplevelseindustrin för att bidra till något verkligen viktigt. Vi är stolta över att få vara med från starten på denna resa och glada över att SR, SVT och Radiohjälpen väljer att aktualisera dessa frågor i ett nytt modigt format, säger Sofie K Skoog, eventproducent och delägare på HELENAOCHSOFIE.

Sveriges Radio anlitar också HELENAOCHSOFIE som pressansvarig för Musikhjälpen, vilket blir HELENAOCHSOFIE:s delägare och pr-mangager Helena Iles ansvarsområde.

– Det är inget snack om att Musikhjälpen är ett viktigt och spännande uppdrag, det räcker att läsa programbeskrivningen för att wow-känslan ska infinna sig. Att få vara med och från start är så klart en ynnest. Ur pr-perspektiv är det också en rejäl utmaning som ställer höga krav. Det finns delar i formatet som kommer bli väldigt intressanta för media, samtidigt som det är en mycket seriös insamling som syftar till att öka allas vår kunskap om flyktingars situationer. Dessutom är det ett enormt projekt med många olika parter inblandade, så jag misstänker att jag kommer ha stor nytta av min tydlighet, lyhördhet och väl grundande kunskap om hur public service-företagen arbetar.

Musikhjälpen sänder från Malmö 13-19 december.

Läs mer om HELENAOCHSOFIE och deras uppdrag på [www.helenaochsofie.com](http://www.helenaochsofie.com).  
Presskontakt: Helena Iles, 073-980 52 51, [helena@helenaochsofie.com](mailto:helena@helenaochsofie.com)