

Pressmeddelande 2009-02-04

HELENAOCHSOFIE: Vi är stolta över P3 Gulds fantastiska utveckling

P3 Guld 2009 blev en stor succé på flera plan; ny utsåld arena – Scandinavium, växande tv-publik, mer än fördubblad medieexponering, artister som efter sin galamedverkan tog täten på försäljningslistorna och en rad hyllande röster i musikbranschen och blogg sfären. Ansvariga för P3 Gulds innehållsproduktion och presshantering är pr- och eventbyrån HELENAOCHSOFIE.

P3 Guld föddes för drygt sju år sedan som en del av P3 Popstad. I dag står galan på egna stadiga, stilfulla ben och i januari bjöd den ett fullsatt Scandinavium, tv-tittare och radiolyssnare på en musikalisk föreställning som inte liknar något annat i galasverige idag.

Helena Dillén, delägare och kreativ producent på HELENAOCHSOFIE, har varit med från dag ett.

– Det är som att se sitt barn växa upp, jag är omåttligt och alldeles utan ödmjukhet stolt! I början funderade vi om det verkligen behövdes en till musikprisutdelning i Sverige. Rätt snart kom vi fram till att vi saknade en gala som verkligen satte musikupplevelsen i centrum, så med ett distat illvrål föddes P3 Guld. Galan tog snabbt en självklar plats i musik sverige och sedan dess har vi varje år eftersträvat nya utmaningar. Vi jobbar med och mot en publik som kräver ny och utmanande underhållning i ett rasande tempo, och som har hela världens underhållning att välja på i sina datorer. När allt idag snabbt blir "very 3 seconds ago" är jag fantastiskt stolt att P3 Guld i år firade sju självklara år, fyllde ett Scandinavium och kändes modigare och mer nytänkande än någonsin.

P3 Guld har en tradition av att presentera det nya årets blivande popstjärnor. I år debuterade nykomlingarna John Me och Adiam Dymott på P3 Guld och veckan efter galan turades de om att inta förstaplatsen på iTunes nedladdningslista.

– Vi letar efter ny spännande musik året runt och strävar alltid efter att skapa en dynamisk föreställning och bjuda publiken på en helt ny musikupplevelse. Ett unikt och oväntat möte mellan två artister, en redan älskad låt som presenteras i ny glittrande galakostym eller när en helt ny artist möter sin blivande publik för första gången, allt detta kan bli till magi om det görs på rätt sätt, säger Sofie K Skoog, delägare och kreativ producent på HELENAOCHSOFIE.

Medieresponsen kring P3 Guld har varit större än någonsin i år och trots viss oro bland Göteborgsmedia efter nyheten att den intima galan skulle flytta in på stora Scandinavium, så stämde de upp i en hyllningskör efteråt:

”P3 Guld gör det mesta rätt” – Jan Andersson, GP

”P3 Guld blev folkets fest” – Kai Martin Löwn-Åberg, GT

Även i bloggsfären märktes det att P3 Guld blivit en stor favorit.

– Det är så kul nuförtiden för responsen från publiken kommer direkt, säger Helena Iles, pr manager och delägare i HELENAOCHSOFIE. Bara minuter efter att galan var slut kunde vi läsa kommentarer i forum och på bloggar, och det var tydligt att majoriteten tyckte att galan varit något alldeles extra. Finare kvitto än tusentals positiva åsikter direkt från målgruppen går knappast att få. Sedan är det så klart väldigt roligt att media också varit så engagerade i år. Jämfört med i fjol så har vi mer än fördubblat P3 Gulds medieexponering.

Nu när galaperioden är till ända tar HELENAOCHSOFIE tag i en rad nya uppdrag, däribland produktionen av SKAP:s stora vårfest samt presshanteringen av Sveriges största humorturné Big Comedy 2009 och Henrik Schyfferts sista turné med ”The 90’s – ett försvarstal”.

För vidare information om HELENAOCHSOFIE:

www.helenaochsofie.com