



Pressmeddelande 2009-03-25

HELENAOCHSOFIE bakom artistbokning och pr för årets bästa publika event

I går kväll vann SR:s och SVT:s gemensamma insamlingsprojekt Musikhjälpen priset Gyllene Hjulet för Bästa publika event på Sponsrings & Eventföreningens årliga gala. Pr- och eventbyrån HELENAOCHSOFIE engagerade några av Sveriges främsta artister till den 144 timmar långa sändningen och arbetade dessutom med pr för projektet.

– Som framgår av namnet Musikhjälpen var just musiken en central del av projektet. Vi såg till att samla och engagera några av Sveriges främsta artister, så tillika varumärken. Under glasburens tak spelade de sen in en jäkla massa pengar till förmån för människor på flykt världen över – tack alla godhjärtade och talangfulla artister som trodde på oss och projektet! Att engagera artister i ett helt nytt och okänt format är inte alltid av enklaste slag men genom våra otaliga projekt genom åren och goda kontakter har vi byggt upp ett ovärderligt förtroende, säger **Sofie K Skoog**, kreativ producent på HELENAOCHSOFIE.

Utöver artistbokning arbetade HELENAOCHSOFIE även med projektets pr och stor vikt lades på att engagera unga människor via nätet.

– Musikhjälpen är ett av det absolut viktigaste och roligaste projekten jag någonsin arbetat med och det vi alla gjorde tillsammans är verkligen värt att uppmärksammas, säger **Helena Iles**, pr-ansvarig på HELENAOCHSOFIE. Mängder med unga människor i hela landet engagerade sig i insamlingen och skänkte över 3 miljoner kronor till människor på flykt. Och det genom en insamling som inte liknade någonting vi tidigare sett i Sverige. Natten efter finalen hade vi 2 300 000 googleträffar och tusentals bloggar hade uppmärksammat insamlingen. Hatten av till SR och SVT som var modiga nog att genomföra detta!

Det här är inte första gången ett event som HELENAOCHSOFIE arbetat med når strålkastarljuset och får branschens uppskattning. HELENAOCHSOFIE:s första uppdrag, Nordiska Museets ”Bankett för ett ljusare museum” – en välgörenhetsbankett där HELENAOCHSOFIE agerade kreativa projektledare, nominerades till Swedish Arts and Business Awards 2007. Swedish Arts and Business Awards premierar nyskapande, kreativa och fruktbara samarbeten mellan den kulturella sektorn och näringslivet.

För vidare information om HELENAOCHSOFIE:
www.helenaochsofie.com