



Pressmeddelande 2010-06-03

## **HELENAOCHSOFIE producerar Grammis 2011**

**IFPI har anlitat ny byrå för utveckling och genomförande av Sveriges äldsta och bredaste musikprisgala. Det ärofyllda uppdraget att producera Grammis 2011 har gått till HELENAOCHSOFIE.**

På Grammisgalan samlas hela den svenska musikbranschen för att dela ut priser och hylla det gångna årets starkaste svenska musikprestationer.

– Vi vill höja Grammis status ytterligare och satsar därför på att till 2011 presentera vinnarna på ett ännu bättre sätt under festliga men samtidigt seriösa former. HELENAOCHSOFIE har arbetat med många framgångsrika evenemang och vi är oerhört stolta över att de tar på sig uppdraget att utveckla Grammis, säger Grammis projektledare **Lisa Cronstedt**.

HELENAOCHSOFIE har tidigare arbetat med bland annat P3 Guldkalan, SKAP:s vårfest och stipendieutdelning, Nordiska Museets 100-årsjubelium, VeckoRevyns Blog Awards och Musikhjälpen. Uppdraget för IFPI innebär ett helhetsansvar innefattande skapandet av en plattform för det kreativa och praktiska arbetet runt galan, produktion samt projektledning av eventet såväl som produktionen av själva prisutdelningen Grammis 2011.

– Det är med stor självklarhet och stolthet, och möjligen ett visst mått av storhetsvansinne, som vi tackat ja till uppdraget att producera Grammisgalan 2011. Med vår bakgrund och tidigare genomförda projekt känns det som ett naturligt steg, om än stort och viktigt, säger **Sofie K Skoog**, kreativ producent på HELENAOCHSOFIE.

– Vår målsättning är att skapa en värdig prisceremoni där musikbranschens mesta pris, även internationellt sett, delas ut. Ceremonin och firandet av svenska artisters, musikers och producenters hårda arbete skall befästa prisets tyngd. Grammis 2011 ska vara värdigt, underhållande, intimt, exklusivt och stolt – och det är vårt ansvar att se till att det händer, säger **Helena Dillén**, kreativ producent på HELENAOCHSOFIE.

### **Kort om HELENAOCHSOFIE**

En pr-, produktions- och eventbyrå som utför innehållsproduktion, projekt- och produktionsledning, artistbokning, scenografi, strategisk mediebearbetning och mediehantering. Kreativa producenter på byrån är **Helena Dillén** och **Sofie K Skoog**. **Helena Iles** är pr-manager. Bland kunderna finns bland andra Sony Music, Blixten & co, Vicky Nöjesproduktion, Sveriges Radio, Sveriges Television, Mastiff, Lifeline Management och Bonnier Tidskrifter.

För vidare information vänligen kontakta;  
HELENAOCHSOFIE  
Helena Dillen  
helena@helenaochsofie.com  
070 671 81 89

Sofie K. Skoog  
sofie@helenaochsofie.com  
070 324 94 35

IFPI  
Lisa Cronstedt  
lisa@ifpi.se  
08 735 97 50